

DIGITAL MAGAZINE - L'INFORMAZIONE ILLUSTRATA

MYFAULT

N18

luglio 24



SUA ALTEZZA IL PODCAST

A casa, in macchina, al lavoro: tutti li ascoltano,
ovunque: i numeri di un successo.



MYFAULT

Editore: Mamma Mia Adv S.p.A.

Via Cassano D'Adda 27/1, 20139 Milano
Tel. +39 02 370714.00

Direttore responsabile: Massimo CHERUBINI

Direttore creativo: Maurizio MATARAZZO

Direttore editoriale: Pietro SINCICH

Redazione: Teresa DI GRADO, Riccardo TRUSSI, Elena BASSANI,
Alessandro GOLDIN, Sergio TARANTINO, Federico SANTUS,
Alberto MENGORA, Giuseppe LONGO, Alessandro GHERSI, Andrea PELUCCHI
Impaginazione: Matteo TAMBURRINO

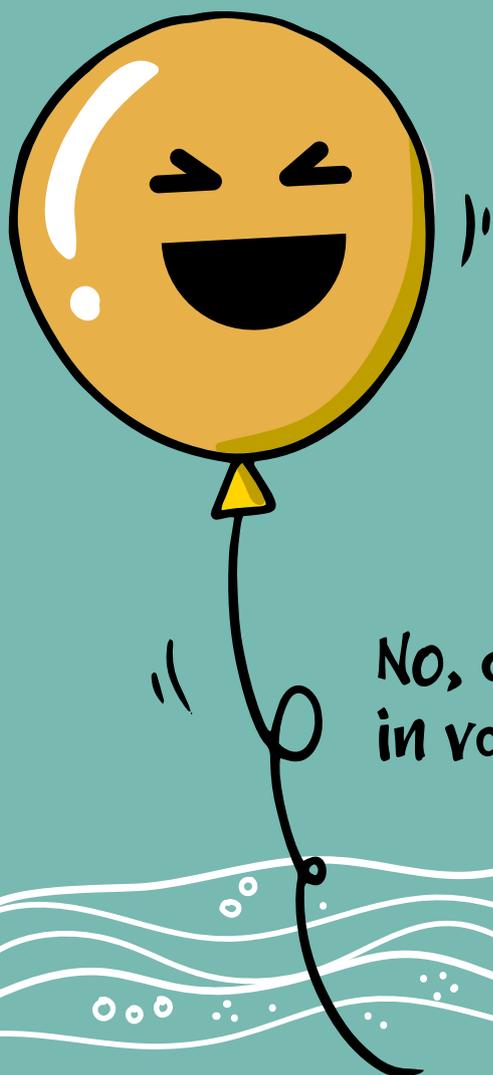
Autorizzazione: Tribunale di Milano, n. 445 del 13/02/2020

La rivista è diffusa gratuitamente online.

Palloncini

by **m m**
MAMMAMIAADV

Mi rattrista vedere
quanta brutta roba
c'è nel mare...



Parli della
plastica?



No, dei turisti
in vacanza...

CON PAROLE MIE

PODCAST

S O C I A L A U D I O

THREADS TREND

M E T R O P O L I T A N A

CITTÀ **LINEE** TV

TURISMO VACANZE

EUROPA **OLIMPIADI** SPORT

EVENTI

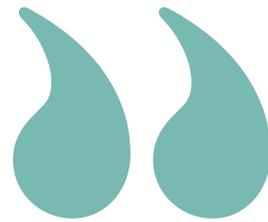
ACQUISTI SECONDA MANO

CON PAROLE SUE



Allenati come se non avessi
mai vinto.

Gioca come se non avessi
mai perso.



M. Jordan

Ascolta, si fa podcast

In macchina, a casa, in treno. Qualcuno probabilmente anche a scuola o al lavoro. I podcast sono il vero fenomeno dell'entertainment media degli ultimi anni, che ha invaso piattaforme e siti con storie, programmi comici, attualità, cronaca nera. Un fiume di parole che sta cambiando la modalità di fruizione dei contenuti dando vita a un variegato mondo di parole.

Dati ricerca "From podcast to branded podcast 2024"

Quanti ascoltano?

Ascoltatori di podcast nel 2024

15,2mln

+2% rispetto al 2023

Ascoltatori almeno una volta a settimana

8,8mln

+10% rispetto al 2023

Ascoltatori ogni giorno o almeno 2-3 volte a settimana

6mln

+11% rispetto al 2023

Quando si ascolta?

75%

degli ascoltatori svolge altre attività durante l'ascolto:



Faccende domestiche 48%



Viaggi 44%



Sport 38%

Come si ascolta?



Spotify 55%



Amazon Music 33%



Audible 16%



Apple Music 12%



Google Podcast 12%



Spreaker 5%

Dove si ascolta?



Smartphone 80%



Computer 33%



Tablet 23%



Smart TV 30%

Cosa si ascolta?

Approfondimenti	45%
Apprendimento di nuove materie	45%
Attualità	41%
Inchieste/reportage	40%
Intrattenimento	37%

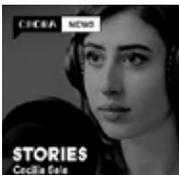
Perchè si ascolta?

Ritiene cruciale il tema trattato	58%
Per essere informati	45%
Per rilassarsi	43%
Dà importanza al podcaster	27%
Per distrarsi	13%
Perchè è di moda	11%

Quanto si ascolta?

Fino a 10 minuti	8%
Fino a 20 minuti	26%
Fino a 30 minuti	32%
Fino a 1 ora	21%
Più di 1 ora	5%
Più di 2 ore	1%

Chi si ascolta?

	1	Elisa True Crime di Elisa De Marco
	2	The Essential di Will Media
	3	Muschio Selvaggio di Fedez
	4	Indagini di Stefano Nazzi
	5	Il podcast di Alessandro Barbero
	6	Dove nessuno guarda di Pablo Trincia
	7	Demoni Urbani di Francesco Migliaccio
	8	La Zanzara di Giuseppe Cruciani
	9	One More Time di Luca Casadei
	10	Stories di Cecilia Sala

THREADS

il nostro nuovo social preferito

Threads è il nuovo
conquistando l'at
piattaforma innov
ridefinire il modo
rende questo nuo

Vantaggi per gli Utenti

Privacy: opzioni avanzate per la gestione della privacy e dei dati personali

Comunità: focus sulla creazione di comunità più ristrette e interazioni più personali rispetto ad altri social media

Sicurezza: Strumenti per la segnalazione e la moderazione dei contenuti

Vantaggi per i Brand

Engagement: maggior tasso di interazione rispetto ad altre piattaforme social

Statistiche Interessanti

Tasso di Crescita dei Contenuti Video: +80% nell'ultimo anno

Tasso di Engagement: 1,5 volte superiore rispetto a Instagram

Feedback degli Utenti: 85% di feedback positivi sulla facilità d'uso e l'interfaccia

Confronto con altri

Threads vs. Twitter: maggio
e video rispetto ai testi brevi

Threads vs. Instagram: più
comunicazione privata e con

Threads vs. Facebook: con
e interazioni più intim

o social network di casa Meta che sta rapidamente
tenzione di utenti e addetti ai lavori. Con una
ativa e funzionalità uniche, Threads promette di
in cui comunichiamo online. Scopriamo insieme cosa
vo arrivato così speciale.

Panoramica Generale

Nome: Threads
Proprietario: Meta Platforms
Anno di lancio: 2023

Funzionalità principali

Integrazione con Instagram: permette agli utenti di condividere direttamente su Instagram

Messaggi privati: comunicazioni dirette e private tra utenti

Feed personalizzato: algoritmo che mostra contenuti in base alle interazioni e preferenze dell'utente

Storie: simile a Instagram, permette di pubblicare contenuti temporanei che scompaiono dopo 24 ore

Reels: brevi video creativi simili a TikTok



Dati relativi agli utenti e all'utilizzo da parte loro del canale social

Utenti attivi mensili nel mondo: 150 milioni

Crescita: incremento del 50% degli utenti nei primi sei mesi dopo il lancio

Utenti attivi in Italia: 10 milioni

Crescita in Italia: incremento del 40% nei primi tre mesi dal lancio

Demografia principale in Italia: 18-34 anni

Distribuzione geografica: 60% USA, 20% Europa, 15% Asia, 5% Altri Paesi

Distribuzione in Italia: maggiore concentrazione nelle grandi città come Roma, Milano, Napoli e Torino

Tempo medio di utilizzo in Italia: 28 minuti al giorno per utente italiano

Categorie popolari: moda, cibo, viaggi e intrattenimento



social media

ore enfasi su immagini

focalizzato sulla
unitaria

unità più piccole
e



POW!

MONDOPOLITANA

Una *metrò* che viaggia in tutto il Pianeta

A Milano abbiamo la “gialla” o la “rossa”. A Roma sono “A” e “B”. Mentre più affascinanti sono quelle di Londra e New York. Ma la metropolitana è un mezzo pubblico che, a differenza di autobus e tram, è diffuso letteralmente ai quattro angoli del mondo.

Metropoli europee a confronto



1863

La più antica
LONDRA



2024

La più recente
COPENAGHEN



815,2 km

La più lunga
PECHINO



4,1 km

La più breve
YOKOHAMA



424

Con più stazioni
NEW YORK



28

Con più linee
NEW YORK

**BRASILE**Nata nel 2002
372 km totali

- 8 Città
- Belo Horizonte
- Brasilia
- Fortaleza
- Porto Alegre
- Recife
- Rio de Janeiro
- Salvador da Bahia
- São Paulo

**CINA**Nata nel 2002
10.000 km totali

- 46 Città
- Canton
- Changchun
- Changsha
- Chongqing
- Dalian
- Dongguan
- Fuzhou

**FRANCIA**Nata nel 1900
377 km totali

- 6 Città
- Lilla
- Lione
- Marsiglia
- Parigi
- Rennes
- Tolosa

**RUSSIA**Nata nel 1955
664 km totali

7 Città

- Daejeon
- Gwangju
- Incheon
- Pusan
- Taegu
- Seul

**COREA DEL SUD**Nata nel 2007
855 km totali

6 Città

- Atlanta
- Baltimora

**USA**Nata nel 1892
1361 km totali

13 Città

- Los Angeles
- Honolulu
- Filadelfia
- Cleveland
- Chicago
- Boston
- Osaka
- Nagoya
- Kyoto
- Kōbe

**GIAPPONE**Nata nel 1927
790 km totali

10 Città

- Fukuoka
- Hiroshima
- Jinan
- Kunming
- Macao
- Nanchino
- Pechino
- Shanghai
- Shenzhen
- Wuhan
- Xiamen

**ITALIA**Nata nel 1955
239 km totali

7 Città

- Brescia
- Catania
- Genova
- Milano
- Napoli
- Roma
- Torino
- Ahmedabad
- Bangalore
- Calcutta
- Chennai
- Delhi
- Gurgaon
- Hyderabad
- Jaipur
- Kanpur

**INDIA**Nata nel 1984
871 km totali

16 Città

- Kochi
- Lucknow
- Mumbai
- Nagpur
- Navi Mumbai
- Noida
- Pune

Canta che ti **Passw*rd** *Le canzoni 2.0*





Ci vorrebbe il malware ♥



L'appassionata dedica
di un hacker al suo software

Router per casa di Dio ♥



Storia del wi-fi
che prendeva ovunque

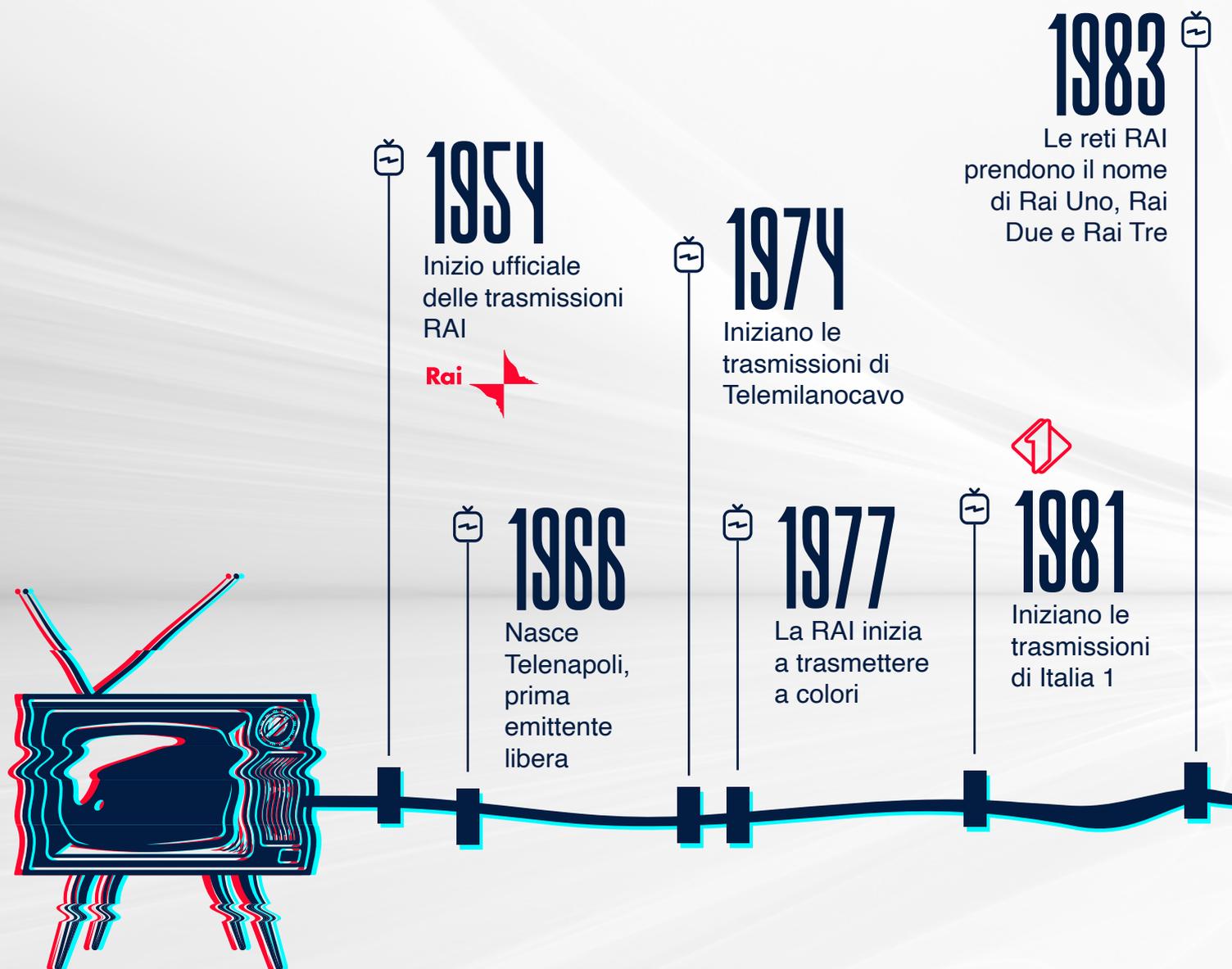


Con track partirò ♥



Un uomo e la sua ossessione
per il tracciamento dati

PICCOLE ANTENNE CRESCONO: 70 ANNI DI TV ITALIANA



1955

Per la prima volta il Festival di Sanremo viene trasmesso in tv



1955

Lascia o raddoppia dà il via all'intrattenimento del sabato sera

1957

Esordisce Carosello, per decenni la "buonanotte" dei bambini



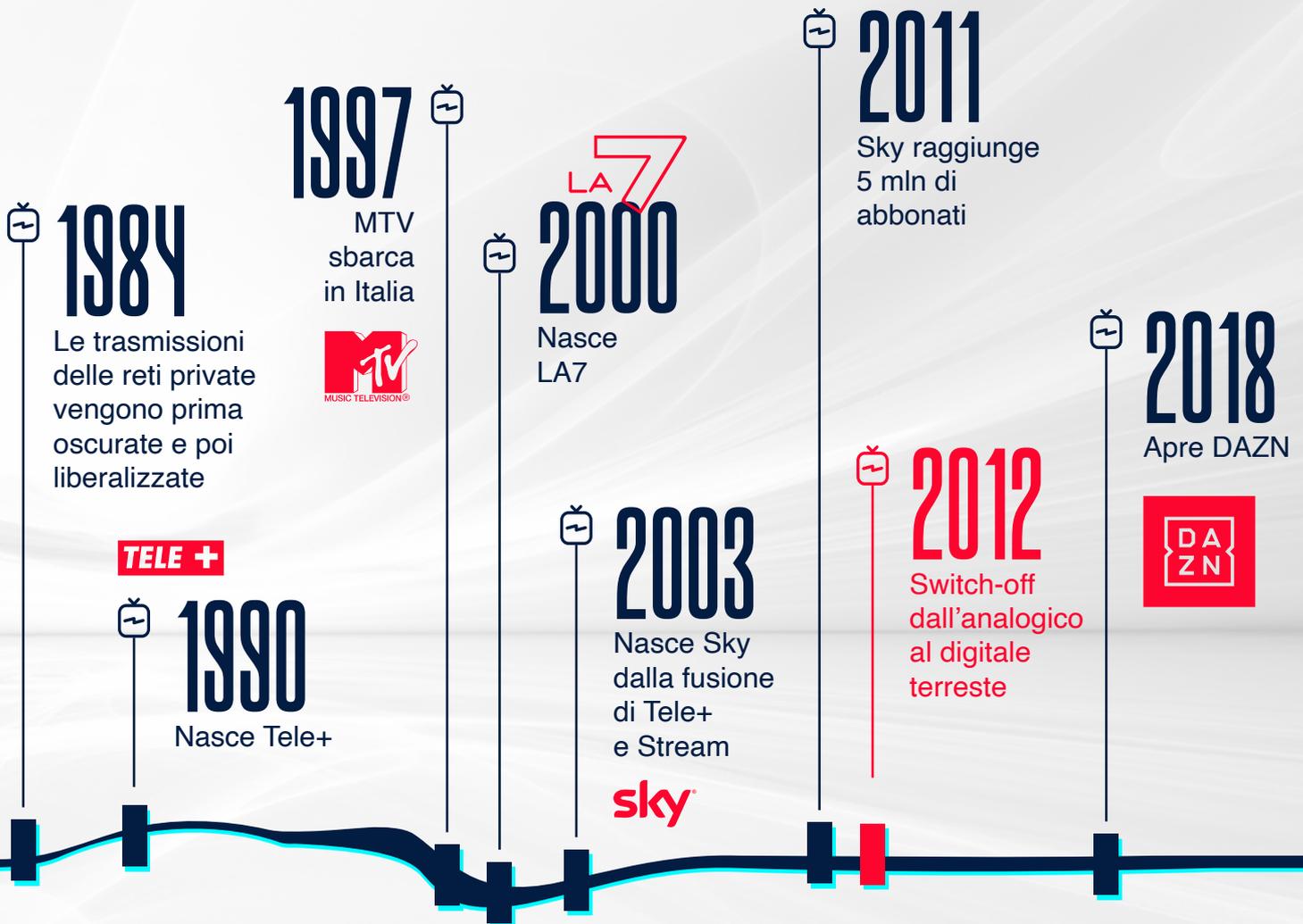
1969

Sbarco sulla luna: milioni di Italiani seguono con il naso all'insù il viaggio dell'Apollo 11

1970

Va in onda Il Rischiatutto, uno dei più fortunati quiz della tv italiana





1982

La finale della Coppa del Mondo Italia-Germania è ad oggi tra i programmi tv più visti in Italia



2008

Tutti incollati alla tv per seguire gli azzurri che trionferanno a Berlino



1991

Debutta Studio Aperto, il programma che rivoluzionerà l'informazione giornalistica



1997

I funerali di Lady D. vengono seguiti da milioni di italiani



2001

La diretta dell'attacco alle Torri Gemelle è l'ultimo grande evento di cronaca ad essere seguito (quasi) esclusivamente in tv

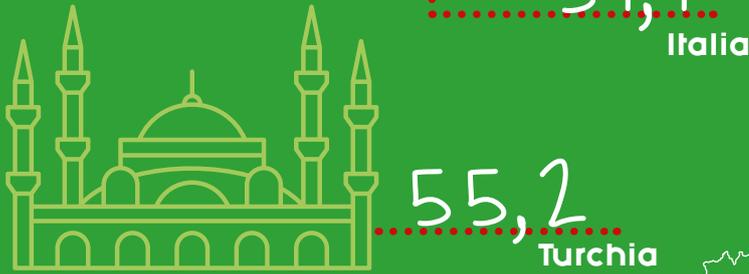
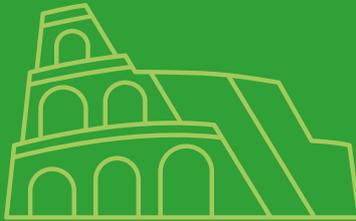


di BASSANI & MENGORA

OPEN PER FERIEN

TURISMO STRANIERO NEL 2024

Italia nella
TOP 5
degli Stati
più visitati
al mondo



Vedi l'Italia, e poi resti

Aumentano le notti medie di permanenza dei turisti stranieri

2020 > 2,9 notti

2024 > 5,4 notti

Fonte: Mastercard Economics Institute 2024

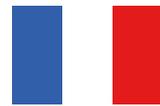
CHI SONO I NOSTRI PIÙ GRANDI

ESTIMATORI?

Tanta Europa
(con la sorpresa
Polonia!)
e Stati Uniti,
ancora
pochi cinesi
e giapponesi



15,7%
Germania



12,8%
Francia



12,5%
Regno Unito



12,2%
USA



9,8%
Spagna



4,9%
Polonia

Dati in milioni, fonte: Organizzazione Mondiale del Turismo, Febbraio 2024

% di provenienza delle ricerche sui motori di ricerca,
fonte: Ministero del Turismo, Aprile 2024

ITALIA META DI LUSO PER GLI STRANIERI

*6 delle 10 destinazioni
di lusso degli europei
(e più della metà su 20)
sono in Italia*

**SAN MICHELE
AL TAGLIAMENTO** 257
ITALY €

REMATUELLE 247
FRANCE €

ARZACHENA 241
ITALY €

UMAG 226
CROATIA €

JESOLO 222
ITALY €

CULTURA
MARE
L'AGHI

PER GLI STRANIERI
QUESTA È



1. ROMA
2. FIRENZE
3. VENEZIA
4. PISA
5. MILANO

Scontrino medio degli stranieri nelle località turistiche, fonte:
Mastercard Economics Institute, 2024



di SANTUS & TARANTINO

Quando l'usato ti dà una *(seconda)* mano



Vi ricordate quando alla pesca di beneficenza dell'oratorio vi appioppavano una tortiera o una cornice d'argento? Qualche decennio fa era quello uno dei pochi canali per sbarazzarsi di vestiti troppo stretti e suppellettili kitsch. Poi si diffusero **bancarelle** e **mercatini vintage**. Oggi l'usato è un vero e proprio business che genera **26 miliardi di €**, corrispondente all'1,3% del PIL italiano, come racconta l'Osservatorio Second Hand Economy 2023 eseguito da BVA Doxa per Subito.

MERCATO dell'usato 2024

26

miliardi di €
(+44% dal 2014)



50% ONLINE

1,3%

del PIL



50% SHOP FISICO

60%

degli italiani ha comprato
o venduto oggetti usati
(26 milioni solo nel 2023)

I SETTORI DEL second hand



Motori
(10,9 mld €)



Casa&Persona
(7,1 mld €)



Elettronica
(4,9 mld €)



Sports&Hobby
(3,2 mld €)

Venduto

16%

70%

35%

41%

guadagno medio di chi vende: 850 €

Comprato

28%

72%

47%

55%

I SOGGETTI DEL second hand



GenZ
(88%)



Genazione
35-45 anni
(76%)



Famiglie
con bambini
(75%)

★★★★★ Top seller

- **Abbigliamento**
- **Accessori**
- **Arredamento**
- Casalinghi
- Libri e riviste

Perché?

Perché online?

48%

46%

46%

Più veloce

Sempre accessibile

Si fa da casa

Perché si vende?

77%

36%

33%

28%

Liberarsi del superfluo

Riuso oggetti

Guadagnare

Economia intelligente

Perché si compra?

57%

44%

39%

36%

Risparmiare

Economia intelligente

Riuso oggetti

Abitudine

SUL podio

DEI COMPORTAMENTI **sostenibili**



Raccolta differenziata
(91%)



Acquisto di lampadine a LED
(68%)

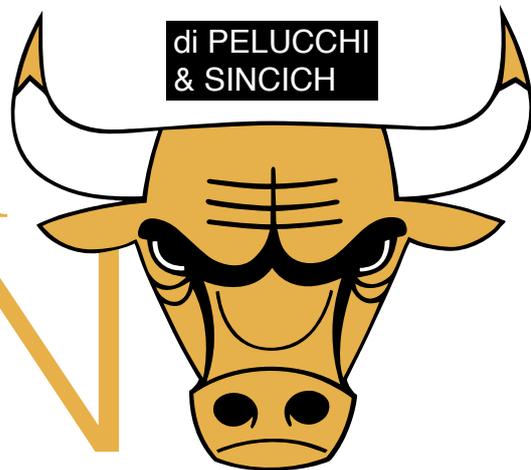


Second Hand
(60%)

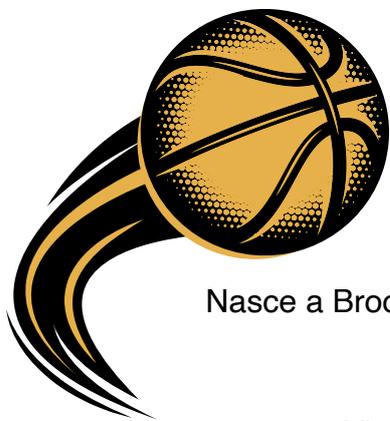
OUR
INFLUENCER

Michael JORDAN

di PELUCCHI
& SINCICH



Arte, cultura, design: tutta la bellezza che c'è nel mondo ci ispira, i grandi geni della storia nei più disparati campi sono i nostri influencer, da **Michael Jordan** a Einstein, da Steve Jobs a Henry Ford, setacciando in lungo e in largo la storia per trovare chi ha saputo leggere in modo creativo la realtà e tradurla in idee innovative.



1963

Nasce a Brooklyn, NY, il 17 febbraio

1982

Vince il campionato NCAA con i Tar Heels

1984

Approda ai Chicago Bulls e vince l'oro alle Olimpiadi di Los Angeles

1992

Secondo titolo con i Bulls e secondo oro Olimpico (Barcellona)

1994

Partecipa al campionato di baseball con i Birmingham Barons

1996

È protagonista del film *Space Jam*

2003

Partecipa per la 14° volta agli All-Star Game. A fine stagione dà il definitivo addio al basket

1981

Si iscrive all'Università del North Carolina

1984

La Nike lancia le prime Air Jordan

1991

Vince il suo primo titolo con i Bulls

1993

In seguito all'omicidio del padre, lascia il basket professionistico

1995

Con le parole "I'm back" annuncia il ritorno ai Chicago Bulls, con la maglia n°45

1998

Vince il VI titolo con i Chicago Bulls

2024

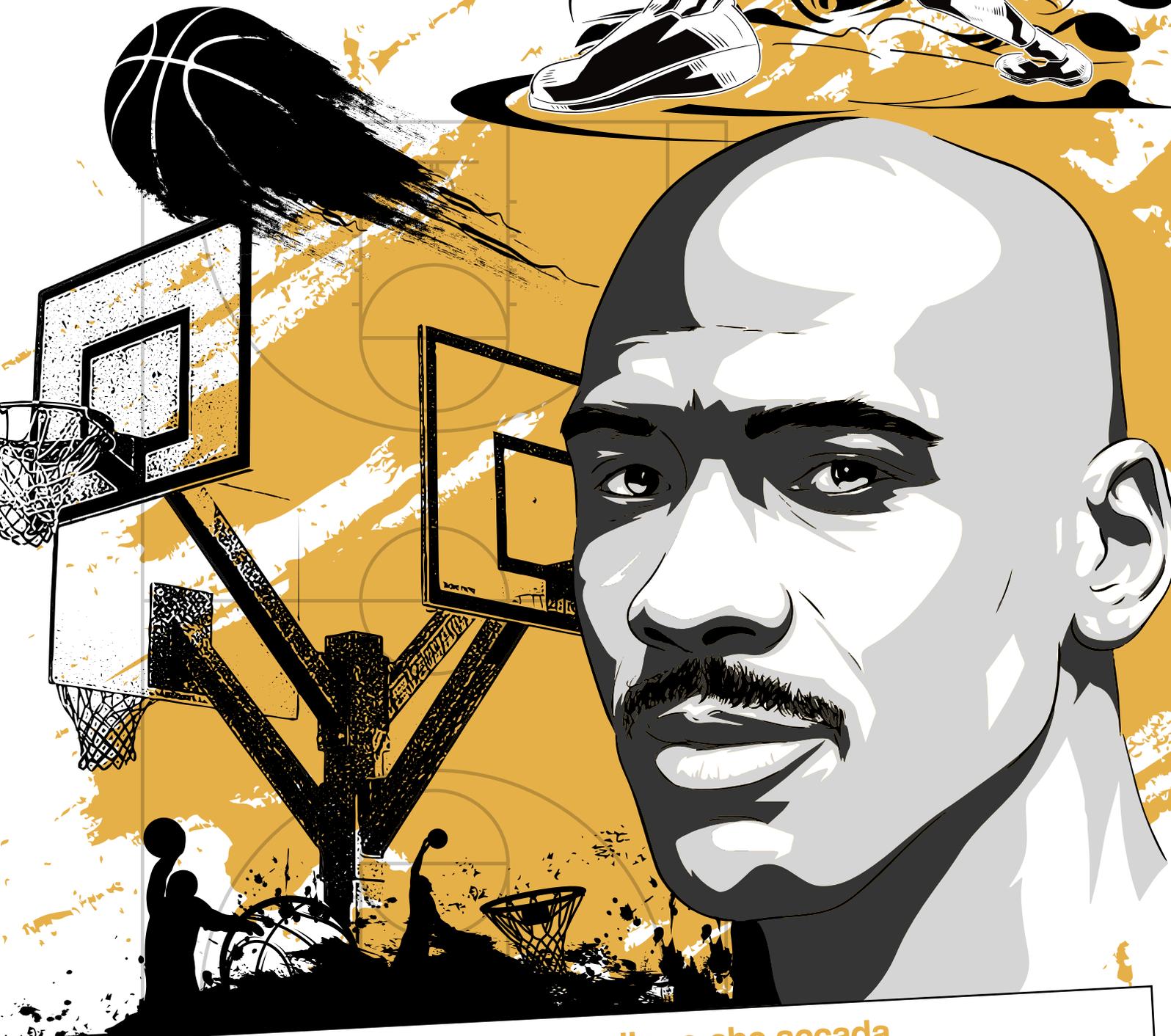
Un set di scarpe indossate durante le finali viene venduto per 8 mln di dollari a un'asta



“ Per imparare ad avere successo,
devi prima imparare a fallire. ”

“ Passo dopo passo. Non conosco altra
maniera per raggiungere i successi. ”

“ Posso accettare la sconfitta, tutti falliscono
in qualcosa. Ma non posso accettare di
rinunciare a provarci. ”



Alcune persone vogliono che accada,
alcune desiderano che accada, altri lo fanno accadere.

OLIMPIADI **m**ANIA

di GOLDIN e SINCICH



Dopo l'edizione "falsata" dal Covid nel 2020 (che infatti si svolse l'anno successivo), le Olimpiadi tornano a scaldare l'estate con la loro scarica di adrenalina. Ripercorriamo con questa infografica i numeri della più grande kermesse sportiva planetaria che dal 1896 vede sfidarsi campioni da tutto il mondo per la caccia alla tanto attesa medaglia d'oro.

Edizione	Paesi	Discipline	Gare
Tokyo 2020	205	50	339
Rio 2016	207	42	306
Londra 2012	204	39	302
Pechino 2008	204	38	302
Atene 2004	201	37	301
Sidney 2000	199	37	300
Atlanta 1996	197	33	270
Barcellona 1992	172	29	244
Seoul 1988	160	27	228
Los Angeles 1984	140	25	214
Mosca 1980	81	23	196
Montreal 1976	92	23	190
Monaco 1972	127	24	187
Città Messico 1968	112	21	168
Tokyo 1964	94	22	157
Roma 1960	83	20	146
Melbourne 1956	67	20	145
Helsinki 1952	69	21	142
Londra 1948	59	19	132
Berlino 1936	49	20	124
Los Angeles 1932	37	17	113
Amsterdam 1928	46	17	109
Parigi 1924	44	20	117
Anversa 1920	29	21	127
Stoccolma 1912	28	15	82
Londra 1908	22	20	87
Saint Louis 1904	11	16	85
Parigi 1900	21	15	72
Atene 1896	14	9	38

OLIMPIADI A CONFRONTO



E A PARIGI 2024?

18	giorni di Giochi Olimpici
10.500	atleti
206	Paesi
28	sport olimpici tradizionali
4	special sport
41	siti olimpici
6	km di lunghezza per la cerimonia di apertura
150.000	posti di lavoro
8.876	alberi piantati

10 CURIOSITÀ SULLE OLIMPIADI

1

Il Barone Pierre de Coubertin è l'inventore dei Giochi Olimpici moderni.



2

Citius - Altius - Fortius: è il motto dei Giochi, che significa: "Più veloce - Più alto - Più forte".



3

Parigi, con l'edizione 2024, contende a Londra il primato della città più volte sede dei Giochi: 3.



4

Il logo con i 5 cerchi, creato nel 1913, rappresenta l'unione dei colori presenti nelle bandiere dei Paesi partecipanti.



5

Le atlete donne debuttarono a Parigi nel 1900: erano 6.



6

Dal 1912 al 1948 l'arte fu inclusa nel programma olimpico con cinque eventi.



7

"Olimpiade" è il termine che, nell'antica Grecia, indicava l'intervallo di 4 anni che separava lo svolgersi dei Giochi.



8

Tiro al piccione, duello con la pistola e pelota vasca sono discipline in passato presenti alle Olimpiadi.



9

Il nuotatore americano Michael Phelps detiene il record di medaglie vinte: 28.



10

Il Vaticano non ha mai partecipato alle Olimpiadi.





NEXT SUPER

漫画 SPORTS

Uchinko

カラオケ

Karaoke

KISSATEN

BOOKSTORE

BUSINESS

Cabaret

ゲーム SOCIETY

ソシアル SOCIAL

