

Il nostro cervello
dopo 6 mesi ricorda...



l'82%
di un profumo



Il 25%
di un'immagine

Il nostro umore
migliora fino al

40%

grazie ad una
piacevole fragranza



Il profumo in store
può far salire le vendite
fino all'80%



Il marketing olfattivo permette di aumentare le vendite all'interno di uno store perché ha un doppio effetto indiretto un buon odore all'interno di un negozio contribuisce a costruire un ricordo positivo dell'esperienza d'acquisto e di conseguenza del brand.