

Green is the new black

Se fino a ieri il nero era uno dei capisaldi della moda per la sua eleganza e versatilità, oggi lascia il posto al green: il guardaroba di fashion victim in tutto il mondo, infatti, si arricchisce sempre più di capi e accessori ecosostenibili. Secondo Lyst, la più grande piattaforma globale di ricerca di moda, crescono i consumatori attenti all'ambiente: nel 2020 la piattaforma ha registrato un incremento dell'interesse nei confronti di prodotti sostenibili e fashion brand etici. Così si va sempre più alla ricerca di scarpe vegan, costumi ecologici, eco pellicce e altri capi eco-friendly in linea con le tendenze dettate dai grandi brand, ma anche da "reali" influencer d'eccezione. Quali? Potete scoprirlo in questa infografica.

di MAFFI & DI GRADO

A FASHION



Le ricerche che nel 2020 hanno contribuito a salvare il Pianeta

MATERIALI E TESSUTI UP&DOWN
 +69% "PELLE VEGANA"
 -3,5% "VERA PELLE"
 +23% "COTONE BIOLOGICO"
 +35% "PLASTICA RICICCIATA"
 +10% "CAPLE ACCESSORI BIODEGRADABILI"
 -8% "PELLICCIA VERA"

ECO ANCHE IN SPIAGGIA
 RICERCHE BIKINI E COSTUMI DA BAGNO ECOLOGICI +65%

ECO-INFLUENCER
 BUCKINGHAM PALACE ANNUNCIATA CHE LA REGINA NON INDOSSERÀ PIÙ PELLICCE VERE +52%
 PRADA E BURBERRY LANCIANO UNA COLLEZIONE REALIZZATA IN ECONYL, UN TESSUTO REALIZZATO CON RIFIUTI SINTETICI, MATERIALI TESSILI DI SCARTO E RETI DA PESCA +102%
 MEGHAN MARKLE È STATA AVVESTITA CON UNA BORSA PRADA REALIZZATA CON RIFIUTI DELL'OCEANO E BOTTIGLIE DI PLASTICA RICICLATE +12%
 RICERCHE DI "ECO PELLICCE"
 RICERCHE DI "ECONYL"

I PRODOTTI SOSTENIBILI PIÙ RICERCATI SONO:
 +142% SNEAKERS
 +108% JEANS
 OLTRE 1.000 RICERCHE MENSILI PER LE ECO T-SHIRT



SOSTENIBILE E DI VALORE

+90% DI RICERCHE PER "GIOTELLI RIGENERATI"
 +60% DI RICERCHE PER "GIOTELLI ETICI"

GIRO DEL MONDO

LE RICERCHE DI CAPI ECO-FRIENDLY CRESCONO IN

