

# DIGITAL: I NUMERI DEL 2019

Lo scenario digitale del 2019 mostra un mondo in piena espansione. Una rivoluzione continua, che passa attraverso il sorpasso definitivo del mobile sul desktop e il per nulla scontato aumento sia della diffusione di internet sia delle tecnologie mobile. Ma allora, come si potrà ancora crescere nel 2020? Quali saranno le direttrici? E dunque, quali sono le prospettive del digital marketing per quest'anno?

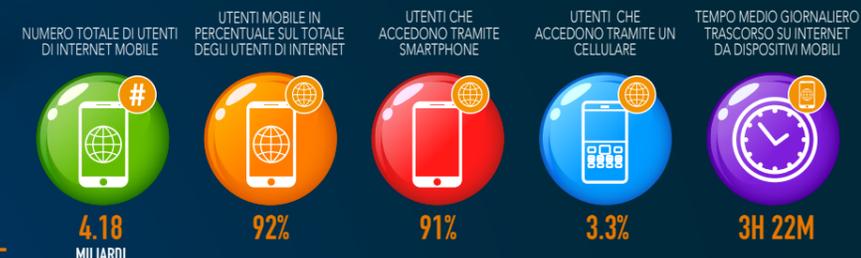
- TRASPARENZA:** nell'era delle fake news, i brand che punteranno su di essa saranno premiati dagli utenti.
- ADDIO AUTOREFERENZIALITÀ:** I dati sono chiari: i consumatori sui social vogliono meno contenuti corporate e più relazioni significative.
- POTERE AI DIPENDENTI:** la maggioranza dei consumatori nel mondo (il 53%) vede i dipendenti delle aziende come il modo migliore per conoscere le aziende stesse e i brand.
- RISERVATEZZA:** i brand dovranno impegnarsi in un dialogo più diretto e riservato coi propri utenti.
- MENO QUANTITÀ, PIÙ QUALITÀ:** l'obiettivo sarà un coinvolgimento più genuino con gli utenti, a discapito di like, fan growth e reach.
- ADDIO BREVITÀ:** si va verso storie più complesse, dunque contenuti più lunghi ma disegnati per i piccoli schermi.
- TIK TOK:** lo scossone in arrivo allo status quo digitale.
- CONTENUTI DEDICATI:** a ogni community si dirigeranno contenuti ad hoc.
- REGOLAMENTAZIONE:** occorrerà adeguarsi a nuove regole e leggi che disciplinano internet e gli ambienti digitali.



## L'UTILIZZO DI INTERNET NEL MONDO



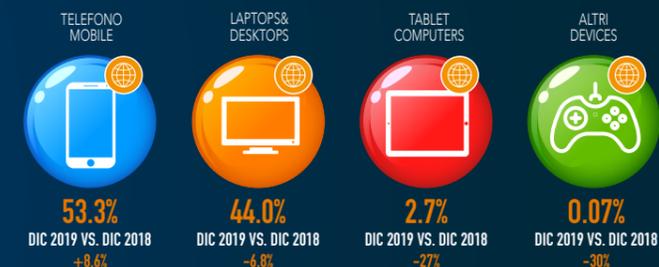
## L'UTILIZZO DI INTERNET VIA SMARTPHONE NEL MONDO



## LA DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE MOBILE, DI INTERNET E DEI SOCIAL MEDIA NEL MONDO



## QUALI DISPOSITIVI SI USANO PER NAVIGARE SU INTERNET?



## IL TEMPO MEDIO SPESO DAGLI UTENTI SUI DIVERSI MEDIA



## SI NAVIGA SU INTERNET PER FARE COSA?



## L'UTILIZZO DEI SOCIAL NEL MONDO



## I SOCIAL MEDIA USATI NEL MONDO

BASATO SU UTENTI MENSILI ATTIVI, ACCOUNT DI UTENTI ATTIVI, PUBBLICO PUBBLICITARIO O VISITATORI MENSILI UNICI (IN MILIONI)