

IL MONDO FA TIKTOK

“Make every second count”: è questo il claim di TikTok e utilizzando l'app è subito chiaro il perché: ogni video ha una lunghezza compresa tra i 15 e i 60 secondi. Non si può andare oltre e bisogna concentrare tutto in quel poco tempo a disposizione. Slogan preso alla lettera dallo stesso TikTok, in quanto non ha perso “secondi” per arrivare a stabilire numeri da capogiro che stanno già insidiando i social network tradizionali. Questa rapida crescita ha fatto sì che molti brand prendessero in considerazione l'idea di implementare TikTok all'interno della loro strategia di marketing ottenendo risultati fin da subito degni di nota.

di **MAGISTRI & COSTANTINO**

IL MONDO FA TIKTOK

TikTok è uno tra i social network più in ascesa dell'ultimo periodo e sta letteralmente spopolando in tutto il mondo. COME?

Disponibile in **34** lingue
con **150** milioni di utenti attivi
ogni giorno.

660 MLN nel 2018 < **QUANTI UTENTI?**

1,1 MLD a Marzo 2019

280
challenge
LANCIATE SU TIK TOK
solo nel 2018

La ricetta di TikTok:

5 nella pubblicazione e visualizzazione dei contenuti di
% **SNAPCHAT**

5 per l'utilizzo degli hashtag come
% **TWITTER**

10 per la sezione “Per te”, “Scopri”, “Segui” e i filtri tipici di
% **INSTAGRAM**

20 per i pulsanti “Condividi”, “Commenta”, e “Like” di
% **FACEBOOK**

60 essendo basato su contenuti video come
% **YOUTUBE**

QUAL È IL TARGET? **66** % UTENTI UNDER 30

(**IL 59** % HA PIÙ DI 24 ANNI E IL **65** % UTENTI DONNE)

SOCIAL