

# La Festa degli innamorati: una tradizione celebrata, soprattutto, a livello economico

Esiste uno studio, il **Love Index di Mastercard** (una ricerca annuale) che non manca di sottolinearlo, analizzando il trend dello shopping con carte di credito, debito e prepagate in 53 paesi, nel periodo di tempo compreso tra l'11 e il 14 febbraio.

**Come si comporta l'Italia?** È in vetta ai paesi europei che registrano maggiori volumi di spesa, **incrementandoli del 62% negli ultimi tre anni (da 190 milioni a 308 milioni) e superando del 37% la media europea.** Le transazioni contactless fanno registrare un vero e proprio boom: **+388%**. L'evoluzione tecnologica ha fatto sì che ai classici "regali in negozio" si affiancasse lo **shopping online**, che ha ormai preso il sopravvento: **gli ultimi tre anni hanno registrato un picco dell'82%**. Questo, però, non ha intaccato **la tradizione della cena romantica, che dal 2017 è cresciuta del 111%**. Cresce, se pur di poco, la spesa per i gioielli, registrando un **+40%**. Superata, però, dagli **immancabili fiori: +72%**. Perdono decisamente appeal, invece, **i biglietti d'auguri: solo il 9% degli italiani continua a sceglierli. Ma cosa regalano gli italiani ai propri partner?** Esperienze, soprattutto. Le prenotazioni in hotel, ad esempio, sono **cresciute del 61%** e con esse è aumentato anche l'acquisto di **biglietti aerei (+52%)**. Infine, ridotti gli acquisti last minute: la maggior parte delle transazioni avviene entro il **12 febbraio**.

di BASSANI & COSTANTINO

SOCIETÀ

