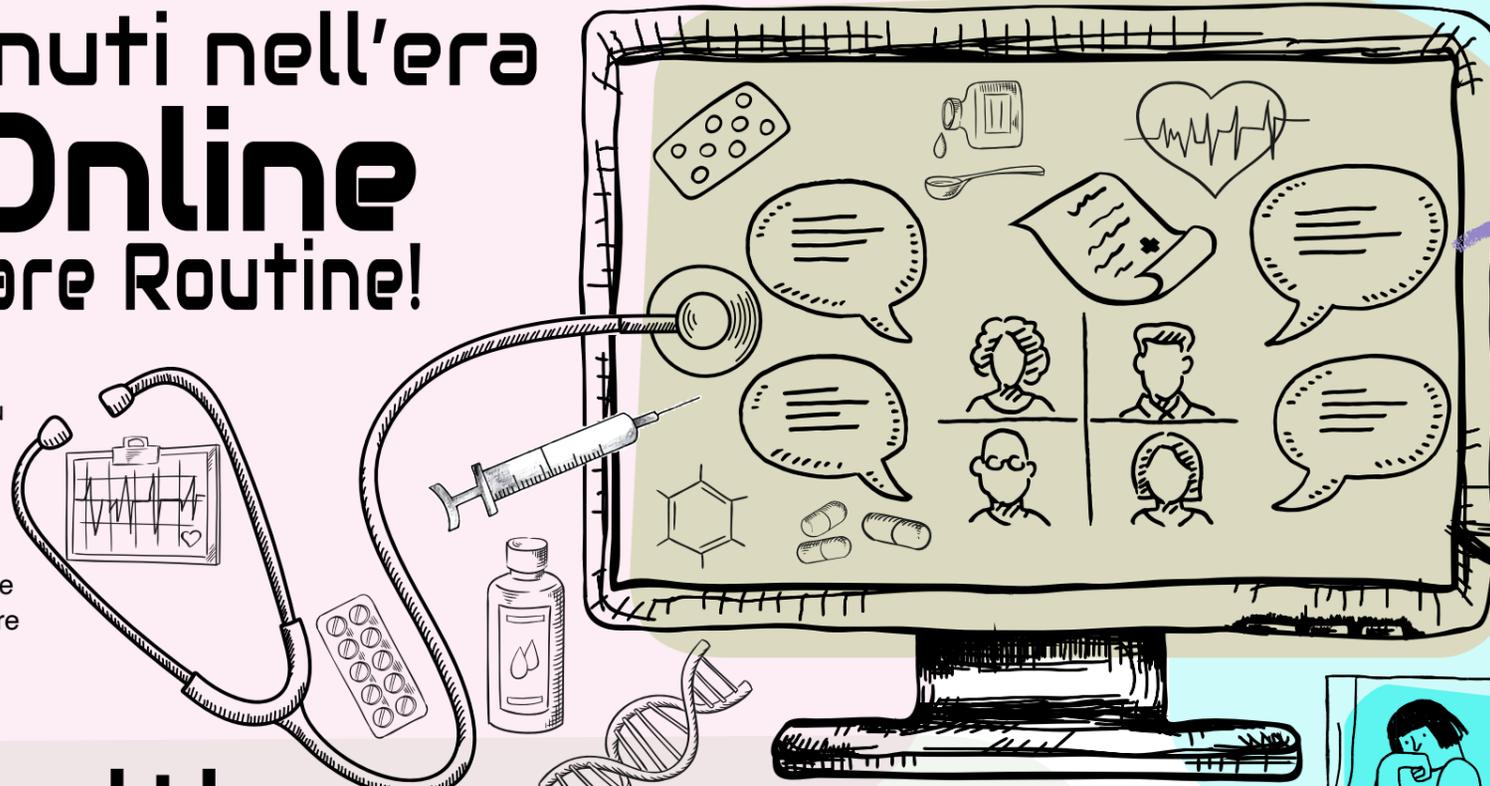
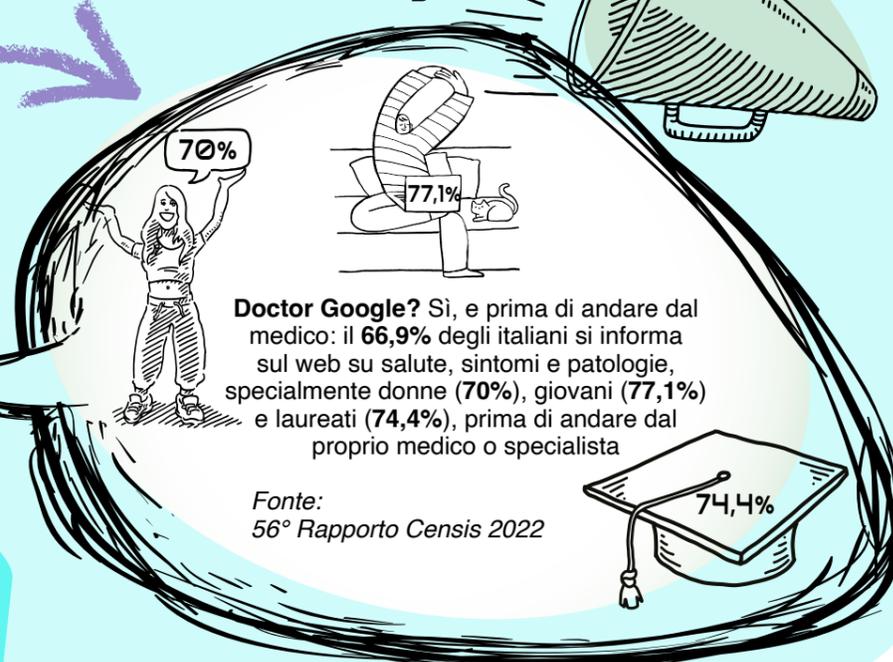


Benvenuti nell'era della **Online Healthcare Routine!**

Il mondo dell'healthcare degli italiani è sempre più online. Gli utenti usano il web per informarsi con Doctor Google, per dialogare con i medici, comprare farmaci, seguire terapie. Un mondo sempre più virtuale per malattie reali!



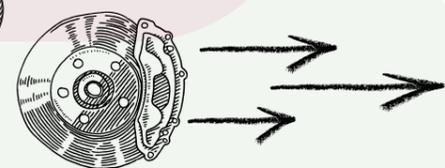
Aiuto, Doctor Google!



Doctor Google? Sì, e prima di andare dal medico: il **66,9%** degli italiani si informa sul web su salute, sintomi e patologie, specialmente donne (**70%**), giovani (**77,1%**) e laureati (**74,4%**), prima di andare dal proprio medico o specialista

Fonte: 56° Rapporto Censis 2022

E-Health senza freni



51%



Prenotazione online una prestazione sanitaria

54%



Ricevuto referto o documenti via email, dal FSE o da app

45%



Inviato referto o documenti via email, whatsapp ecc

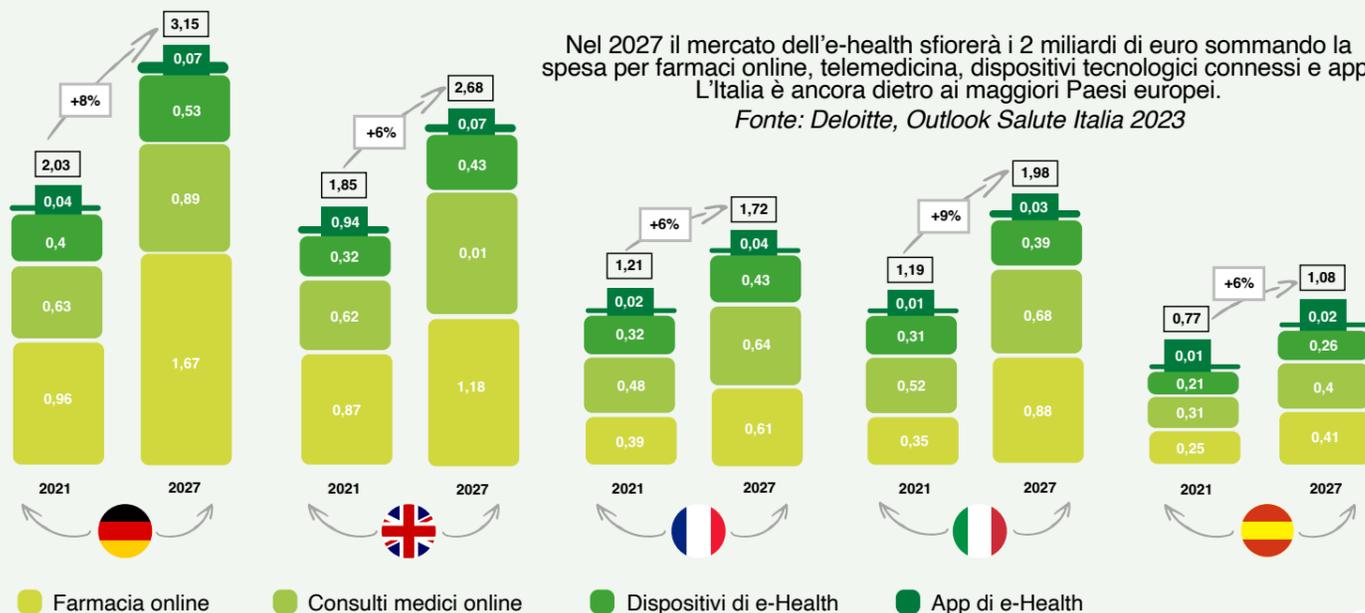
36%



Utilizzato canali digitali per informarsi e scegliere medico

Nel 2027 il mercato dell'e-health sfiorerà i 2 miliardi di euro sommando la spesa per farmaci online, telemedicina, dispositivi tecnologici connessi e app. L'Italia è ancora dietro ai maggiori Paesi europei.

Fonte: Deloitte, Outlook Salute Italia 2023



Il boom della psicoterapia online

Uno dei trend degli ultimi due anni: decine di migliaia di italiani avviano un percorso di psicoterapia attraverso piattaforme come Serenis e unobravo e tanti altri: terapie che durano mesi!

Serenis

+600 terapeuti
+100.000 sedute

unobravo

+2.000 terapeuti
+1 milione di ore erogate

Psicologo 4U

+10.000 pazienti
+100.000 sedute



"DICA 568" (milioni di euro)

Una volta era "dica 33" ma nel 2023 stiamo andando decisamente oltre: la spesa per farmaci e integratori che gli italiani comprano online ha raggiunto a inizio ottobre i **568** milioni di euro, con una crescita del **16%** rispetto allo stesso periodo del 2022, che era già cresciuto del **25%** rispetto all'anno prima.

Fonte: IQVIA Consumer Health, ottobre 2023

2023+16%

