

6 STEP PER L'EMAIL MARKETING



L'email marketing consiste nell'invio di **mail pubblicitarie** a un grande numero di contatti con il fine di **fidelizzare e informare** (anche su offerte e servizi) i propri prospect. Si tratta di una forma di "direct marketing", poiché aiuta a raggiungere "direttamente" l'obiettivo.

di MAZZOLA & COSTANTINO



L'email marketing è fondamentale per acquisire clienti o vendere ulteriori servizi a clienti già effettivi. Tuttavia, in un'epoca in cui i prospect sono continuamente raggiunti da email, sms e campagne adv sempre più "aggressive", non è semplice districarsi in questo mondo.

L'email marketing muta costantemente per stare al passo e divenire sempre più qualitativo e meno invasivo. Non esiste quindi una ricetta precisa per renderlo funzionale al 100%, ma abbiamo stilato una lista di consigli per far sì che possa essere sempre più performante.