

La carica dei 100

comunicatori aziendali più influenti
al mondo nel 2022

di **TAMBURRINO & DI GRADO**

Lavorano a stretto contatto con alcuni dei CEO più potenti al mondo: sono i 100 Direttori Comunicazione e Marketing più influenti nel 2022 eletti da The Influence 100 2022, il Report annuale di PProvoke Media, una media company che analizza i trend e gli scenari delle Pubbliche Relazioni a livello globale. Chi sono, da dove vengono, da quanti anni lavorano nell'attuale azienda e altre informazioni sul background delle 100 persone che hanno più influenza nelle decisioni aziendali, potete trovarlo in questa infografica. Spoiler: c'è anche un'italiana.



57
DONNE

43
UOMINI

8,2

DA QUANTO
TEMPO

anni media lavorativa
nell'attuale azienda