

Parola d'ordine Inbound

Un metodo, più che uno strumento. Consente di mettere a sistema tutte le proprie azioni di marketing digitale, di misurarle e di farsi trovare dai potenziali clienti con il messaggio giusto al momento giusto.

due
mila
venti
trend

Veni, vidi, video

Sarà l'anno vincente per il video marketing, una tendenza già evidente quest'anno, introdotta dal boom di TikTok. Si consoliderà e si svilupperà ulteriormente nel 2023, anche grazie agli adattamenti che le altre piattaforme social stanno introducendo per "inseguire" TikTok.

Metaverso a meta

Il Metaverso sembra ancora sospeso a metà strada tra una rivoluzione e un fallimento. Probabilmente il 2023 sarà l'anno in cui capiremo se questo nuovo orizzonte sarà un flop, una promessa non mantenuta, un successo o la nuova reale frontiera della nostra vita social.