

Faccia a faccia con l'AI

di SANTUS & DI GRADO

Come si comportano le aziende di fronte all'intelligenza artificiale

Nell'era dell'intelligenza artificiale, le aziende stanno sempre più innovando le strategie di marketing per migliorare l'efficienza e la competitività. Secondo il report del Capgemini Research Institute, "Generative AI and the evolving role of marketing: A CMO's Playbook", circa il 60% delle aziende sta infatti implementando o esplorando le potenzialità dell'AI generativa nel marketing. Le prospettive di utilizzo sono varie: dall'automazione dei processi allo sviluppo di prodotti e servizi sempre più orientati al cliente, passando per la generazione di contenuti creativi.

AI che punto siamo?

